

DIGIBIB.

Requisitos técnicos mínimos:
Procesador Pentium o superior.
32 Mb RAM (recomendado
64 Mb). Windows 95, 98, Me,
2000, NT 4, XP, Linux. Unidad
de CD-ROM.

Sistema Integrado de Gestión Bibliotecaria

basado en ISBD/GARR, IBERMARC/MARC21 en un entorno XML diseñado específicamente para el intercambio de información en Internet.

Módulos de DIGIBIB®

- Adquisiciones.
- Catalogación.
- Autoridades.
- Circulación.
- Importación/Exportación.

Otras prestaciones de DIGIBIB®

- Gestión de objetos digitales.
- Gestión por radiofrecuencia RFID.
- Pasarela web para búsqueda, recuperación y presentación de registros y objetos digitales.
- Migración de registros.

Última

última tecnología de
creación, consulta
e intercambio de
información bibliográfica
al alcance
de todas las Bibliotecas.

DIGIBIB® es un producto de



DIGIBIB, empresa especializada en el desarrollo de Bibliotecas Virtuales en colaboración con diversas instituciones, lidera el campo de la distribución de recursos electrónicos. En nuestro catálogo de publicaciones se pueden encontrar más de 2.000 obras digitalizadas.

DIGIBIB: Producciones digitales. • Claudia Coello, 123, 4ª Planta • 28006 Madrid
Tel.: (34) 91 581 20 01 • Fax: (34) 91 581 47 36 • digibib@digibib.com • www.digibib.com



Producción española con visibilidad internacional (ISI-WOS) en biblioteconomía y documentación (I)

Por Grupo Scimago

EL ANÁLISIS DE LA PRODUCCIÓN CIENTÍFICA de las diferentes áreas temáticas y disciplinas es un tema recurrente en los estudios bibliométricos. De todas las sometidas a análisis, una de las más estudiadas quizá sea la de biblioteconomía y documentación. Esto se debe no tanto a su importancia como disciplina en el contexto científico global, sino más bien a la proximidad al campo disciplinar de quienes realizan este tipo de análisis.

Sea por la razón que fuere, existen gran cantidad de estudios de la disciplina, tanto a nivel mundial como en lo que respecta a España. No es objetivo de esta breve nota realizar una completa revisión biblio-

gráfica sobre la cuestión, sin embargo a modo de ejemplo destacaremos los estudios de **White y McCain** para la disciplina en el mundo¹, y de **Moya-Anegón y Herro-Solana** en el caso de la región iberoamericana².

«Dado el carácter instrumental de la disciplina, existe producción LIS en revistas de otras categorías temáticas»

Uno de los aspectos determinantes en este tipo de estudio es la fuente de datos con la que se trabaja, la más utilizada es el *ISI Web of Knowledge*, de *Thomson Scientific*. Este recurso categoriza las revistas

que recoge y cuenta con una sección temática denominada “Información science and library science” (conocida de forma abreviada como *LIS*), que actualmente agrupa 54 títulos de revistas aunque en los últimos 15 años han pasado por la categoría más de 100. En este trabajo analizaremos la producción española de la disciplina para el período 1995–2004. Nuestra fuente básica será el ya citado *ISI Web of Knowledge*. Los indicadores y representaciones presentadas proceden del *Atlas de la ciencia*.

<http://www.atlasofscience.net>

Todos los estudios de esta área que se basan en *ISI* utilizan la categoría *LIS* para seleccionar las revistas fuente. Sin embargo, algunos

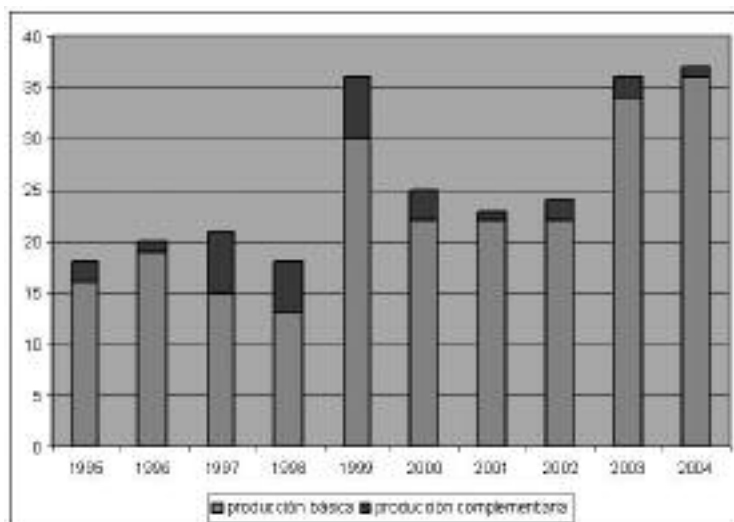


Figura 1

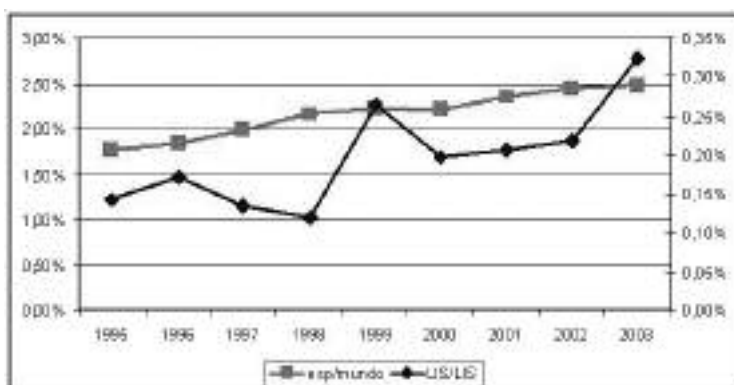


Figura 2

autores señalan que esto es insuficiente, ya que dado el carácter instrumental de la disciplina existe producción LIS en revistas de otras categorías temáticas. Jiménez Contreras plantea este problema, para cuya solución propone expandir este grupo de documentos mediante una serie de búsquedas en texto libre filtradas manualmente³.

No obstante, este método no es demasiado preciso. Por ello, nos basamos en la idea de Glanzel, Schubert y Czerwon, que plantean la posibilidad de caracterizar la producción mediante sus citas⁴. De esta forma identificamos los trabajos de españoles que han publicado en revistas LIS, y a éstos añadimos los trabajos de españoles cuya categoría temática más citada ha sido LIS. Encontramos 229 registros para el primer grupo (producción básica) y 29 para el segundo (producción complementaria).

En la figura 1 se puede apreciar la evolución temporal de ambos grupos. Apreciamos una tendencia de crecimiento sostenido, aunque con ciertos altibajos motivados por lo escaso de la producción en el dominio. En la figura 2 podemos tener una idea más clara de cuál es el papel de la LIS con relación a España y el mundo. La línea clara, cuyo eje está a la derecha, nos indica el volumen que representa la producción científica total de España frente al mundo. En los últimos años ha crecido de forma sostenida, pasando del 1,77% al 2,45%⁵. La línea oscura representa la LIS, eje secundario, que si bien tiene una tasa de crecimiento mayor llega a representar solo el 0,32% de la producción LIS del mundo. Esto nos indica un potencial terreno de crecimiento para la disciplina en España para los próximos años.

Por último, finalizaremos esta primera parte indicando de qué manera se distribuye la producción en función de las instituciones. En la tabla 1 encontramos aquellas que tienen al menos 4 documentos publicados en el período. En la tabla se presentan dos indicadores de interés: el primero es la producción total, mientras que el segundo son las citas recibidas por esa misma producción. En cuanto a la ordenación de la tabla, hemos decidido hacerla por el segundo valor, ya que brinda una idea más

	Institución	#	Citas
1	Ctr. Informac. & Documentac. Cient.	39	138
2	Univ. Granada	50	99
3	Univ. Alcalá de Henares	16	67
4	Univ. Carlos III	29	49
5	Univ. Extremadura	19	49
6	Inst. Municipal Invest. Med.	4	35
7	Univ. Complutense	9	23
8	Univ. Politecn. Catalunya	7	15
9	Univ Politécnica Madrid	10	14
10	Univ Jaén	5	13
11	Univ Autónoma Madrid	6	8
12	Instituto de Prospectiva Tecnológica	4	6
13	Univ Pública Navarra	4	5
14	Univ. Oviedo	4	3
15	Univ. Politecn. Valencia	8	2
16	Univ. Salamanca	5	2
17	Carlos III Hlth. Inst.	5	2
18	Univ. País Vasco	5	0
19	Univ. Navarra	4	0

Tabla 1

completa de la visibilidad científica de cada institución.

De esta forma tenemos en primer lugar al *Cindoc* que, a pesar de ser la segunda institución en términos de producción, es la que recoge más citas y tiene más visibilidad. La segunda de la lista es la *Universidad de Granada*, que tiene la mayor producción, pero cuyos trabajos no recogen la misma citación que la anterior. La tercera es la *Universidad de Alcalá de Henares*, cuya producción es pequeña pero muy citada. Luego siguen la *Carlos III y Extremadura*, con la misma cantidad de citas, aunque la segunda con una producción menor. Por último, es importante destacar el *Instituto Municipal de Investigaciones Médicas de Barcelona*, que pese a te-

ner una producción muy modesta, en el área recibe una gran citación. La mayor parte de la producción se ha canalizado a través de revistas médicas como *Medicina clínica* y en colaboración con el *Cindoc*.

Sobre las fuentes en las que se ha publicado, así como la literatura citada y los autores más productivos, hablaremos en la segunda entrega de esta nota.

Notas

1. White, Howard D.; Katherine W. McCain. "Visualizing a discipline: an author co-citation analysis of information science, 1972-1995". En: *Journal of the American Society for Information Science*, 1998, v. 49, n. 4, pp. 327-355.

2. Moya-Anegón, Félix; Herrero-Solana, Víctor. "Visibilidad internacional de la producción científica iberoamericana en bibliotecología y documentación (1991-2000)". En: *Ciência da informação*, 2002, v. 31, n. 3, pp. 54-65.

3. Jiménez-Contreras, Evaristo. "La aportación española a la producción científica internacional en biblioteconomía y documentación: balance de diez años (1992-2001)". En: *BiD: biblioteconomía y documentación*, 2002, diciembre, n. 9.

<http://www.ub.es/biblio/bid/09jimen2.htm>

4. Glanzel, W.; Schubert, A.; Czerwon, H. J. "An item-by-item subject classification of papers Publisher in multidisciplinary and general journal using reference analysis". En: *Scientometrics*, 1999, v. 44, n. 3, pp. 427-439.

5. Moya-Anegón, Félix (dir.); Chinchilla-Rodríguez, Zaida (coord.). *Indicadores bibliométricos de la actividad científica española-2004*. Madrid: Fundación Española de Ciencia y Tecnología, 2005. (*Observatorio Fecyt de Política Científica y Tecnología*).

Informe enviado a EPI por el Grupo SCImago (Imago scientiae o visualización de la ciencia).

scimago@ugr.es

<http://scimago.ugr.es>

<http://www.atlasofscience.net>

Reconversión tecnológica en la prensa del siglo XXI: producir y distribuir para múltiples canales

Por Pedro Antonio Rojo Villada

Resumen: La prensa se está transformando de principio a fin en un medio de soportes múltiples y convergentes. Hoy en día el contenido periodístico diversificado en varios formatos, desde textos y gráficos hasta audio y vídeo, se está propagando por las redes de banda ancha. Los nuevos canales de distribución digital (cable, satélite e internet) permiten a los periódicos y otros medios de comunicación el acceso a todos los segmentos del mercado de la información. Este texto pretende hacer un repaso, de manera breve, a las principales transformaciones que han propiciado la reconversión tecnológica de la industria de la prensa en estos últimos años.



Pedro Antonio Rojo Villada es doctor en ciencias de la información; master en dirección y administración de empresas (MBA); master en diseño gráfico y experto universitario en dirección europea de comunicación de empresas. En el ámbito profesional ha desempeñado labores de marketing en el sector de las telecomunicaciones y de comunicación en la oficina del Parlamento Europeo en Madrid. Actualmente es profesor de tecnología de la información y de producción periodística en la Universidad de Murcia. También es autor de numerosos artículos en revistas especializadas, de capítulos de libros y de monografías sobre comunicación.

Palabras clave: Industria de la prensa, Alianzas estratégicas, Reconversión tecnológica, Producción, Distribución, Segmentación.

Title: Technological reconversion of the press in the 21st century: production and distribution over multiple channels

Abstract: The press as an industry is being transformed from top to bottom into a medium of multiple convergent channels. Today journalistic content has diversified into several formats, from text and graphics to audio and video, and is being distributed over broadband networks. The new channels of digital distribution (cable, satellite and Internet) will allow newspapers and other types of mass media to reach all information market segments. This article provides an overview of the major changes that have brought about this sector's technological reconversion in recent years.

Keywords: Press industry, Strategic alliances, Technological change, Content production, Content distribution, Segmentation.